

Billedbeskrivelse og billedanalyse

Man skal være opmærksom på, at analysemodeller kan virke blokerende i stedet for inspirerende. Det sker typisk, hvis man synes, at de fleste spørgsmål skal besvares, at alle svar skal med i den færdige analyse, og at de dér skal komme i den rækkefølge, som skemaet opstiller.

Men analyseskemaet er generelt. Der vil derfor være mange spørgsmål, som ikke er relevante for lige netop det billede, man analyserer. Desuden er analysemodellen ikke en disposition for den færdige analyse, men blot et redskab til at sikre sig at man kommer omkring alle relevante spørgsmål.

Billedbeskrivelse

Indhold

Hvem har lavet billedet? Hvor og hvornår?

- *Kunstner, titel og årstal*

Hvilken slags billede er det?

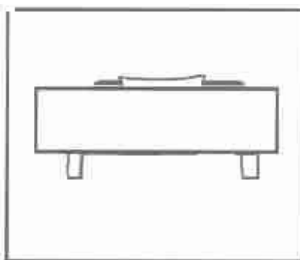
- *Faste billeder (foto, maleri, reklamer)*
- *Seriebilleder (tegneserie)*
- *Levende billeder (Tv-avis, reklamer, serier, musikvideoer o.l.)*

Hvad forestiller billedet?

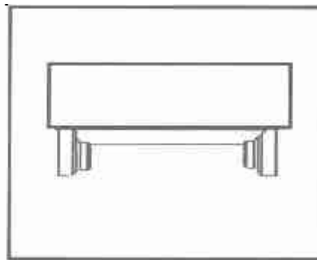
- *Hvad er det første, du ser (første indtryk af billedet) ?*
- *Hvor foregår det (rum)?*
- *Hvordan ser omgivelserne ud?*
- *Hvornår foregår det (tid)?*
- *Hvordan kan du se det?*
- *Hvad sker der på billedet (handling)?*
- *Hvem optræder på billedet (personer, dyr....)?*
- *Hvordan ser de ud?*
- *Hvad har de på?*
- *Hvordan er deres ansigtsudtryk?*
- *Hvad ville de fortælle os, hvis de kunne tale?*
- *Hvilket forhold tror du, personerne har til hinanden?*

Hvilke billedsproglige virkemidler gøres der brug af?

- *Hvilken synsvinkel er der brugt (frø-, fugle- eller normalperspektiv)?*
- *Hvorfor? (Perspektivet kan vise, hvilken holdning afsenderen har til det, der foregår på billedet.)*



Normalperspektiv



Frøperspektiv



Fugleperspektiv

- *Hvordan er billedet bygget op (Hvad er der i forgrunden, mellemgrunden og baggrunden)?*

- *Hvordan er billedets komposition (Er billedets vigtigste elementer placeret i midten, i den ene side, omkring den lodrette midterakse, omkring vandrette linier, ved diagonalen, i en trekant eller i det gyldne snit)?*

Det gyldne snit:

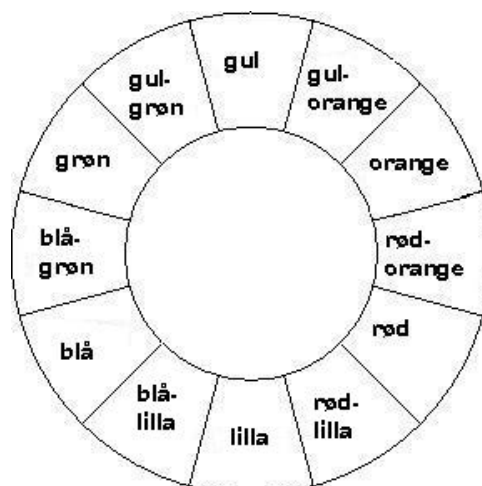
I stedet for at placere de vigtigste billedelementer direkte i midten, kan man forskubbe dem lidt. Fra antikken har man kendt formlen på det gyldne snit, der siges at dele en linie eller flade på det smukkeste sted. I en billedflade bliver der fire gyldne snit, og i deres skæringspunkter kan vigtige indholdsmæssige elementer være anbragt.



Det gyldne snit

- *Hvilke farver er der brugt?*

Farvecirkel – farv selv cirklen:



Billeder, hvor der arbejdes med de farver, der ligger længst fra hinanden i en farvecirkel: blå/orange – gul/lilla – rød/grøn – virker stærke og ofte glade.

Varm farveharmonie dannes af gul-rødlige farver. De varme farver kan bruges til at udtrykke varme følelser, erotik eller glæde.

Kold farveharmonie dannes af blå-grønne farver. De kolde farver kan bruges til at udtrykke kolde følelser eller noget sagligt, nøgternt.

Farvesymbolik forekommer i bestemte billedgenrer, og en farve kan have mange betydninger, så man må se nøje på sammenhængen. Farvesymbolikken i moderne reklamer er som regel let at afkode, for den er beregnet for moderne mennesker. I et gammelt billede kan det være sværere at afgøre, om en farve fungerer symbolsk.

**Billedanalyse indeholder foruden en billedbeskrivelse følgende to punkter:
Fortolkning og vurdering.**

Fortolkning

Hvorfor blev billedet lavet?

- *propaganda*
- *bestilling*
- *inspiration*
- *bogillustration*
- *feriefoto*
- ...

Hvorfor er billedet lavet, som det er?

Hvilke tanker, stemninger og følelser formulerer billedet?

- *uhygge*
- *glæde*
- *angst*
- *tryghed*
- *romantik*
- *rædsel*
- *kaos*
- ...

Hvilke holdninger udtrykkes?

Hvad vil billedet fortælle?

Vurdering og perspektivering af billedet

Billedets kontekst/sammenhæng

- *Er dets budskab lykkedes?*
- *Er billedet typisk for en bestemt tid?*
- *Udtrykker billedet en bestemt samfundsgruppes ideer?*
- *Er billedet typisk for sit medie?*
- ...

Vurdering

- *Hvad synes du om billedet?*
- *Hvad siger billedet dig?*
- *Opfatter alle billedet på samme måde? Hvorfor/hvorfor ikke?*
- ...